

SALERNO CREATIVA

Meeting nazionale della creatività

25 giugno - 31 luglio 2009

**PERFORMING ART _ MUSICA _ RESIDENZE D'ARTISTA _ ENOGASTRONOMIA
SPERIMENTAZIONI ETNICHE _ NEW MEDIA E ARTI VISIVE**



Teatro di strada, itinerari eno-gastronomici, performing art, concerti, residenze d'artista studi sui new media, workshop, sperimentazioni etniche e un festoso corteo degli sposi sono le vertebre di "**Salerno Creativa – Meeting nazionale della creatività**", corpo pulsante che dal 25 giugno e nei fine settimana di luglio esalterà il centro storico della città campana, ramificandosi man mano in molti altri centri della regione.

Spettatori, curiosi, addetti ai lavori e turisti potranno assistere a spettacoli, ricerche, riflessioni e testimonianze dirette derivanti dall'antropologia e dal music-business, dalla recitazione e dalla danza, dalle *clownerie*, dai racconti orali, dai videogame, dalle installazioni e dalla net-art, fino alla cucina mediterranea. A queste discipline si aggiungono le esperienze delle "Residenze d'Artista", realizzate in collaborazione con il circuito **GAI** (Giovani Artisti Italiani), che avranno per protagonisti giovani talenti provenienti da tutta Italia. Le attività delle Residenze, saranno svolte tra il Complesso Monumentale di Santa Sofia e la "Casa dei Creativi".

Il progetto diretto da **Paolo Apolito** con la collaborazione di **Peppe D'Antonio** - promosso e organizzato dal Comune di Salerno e co-finanziato dall'Unione Europea e dalla Regione Campania che lo ha inserito nel "Viaggio della Creatività" all'interno del circuito dei 6Viaggi (www.6viaggi.com) - avrà una lunghissima colonna sonora: dal rock ironico di **Paolo Benvegnù** (3 luglio) allo ska-rocksteady di **Giuliano Palma & the BlueBeaters** (31 luglio). Nel mezzo, il rock fosco de **Le luci della centrale elettrica** e la sapienza surreale dei **Marta sui Tubi**, e poi **Lara Martelli, Giorgio Canali e Rossofuoco, Malfunk, Movidà e Atari**. Musica anche nel medium video, grazie a un seminario di approfondimento che servirà a sviscerare le creazioni di **Ago Panini** - già direttore di clip per **Vinicio Capossela, Paolo Conte e Daniele Silvestri**, nonché direttore di laboratori di graphic e web design.

Tra le performance più attese, "*Mobile Homme*", che condurrà a Piazza Cavour il collettivo **Transe Express**: ispirati dai carillon, gli acrobati saranno sospesi a una gru rievocando il mondo e le azioni dell'infanzia, come fossero burattini umanizzati portatori di nuova meraviglia. Per i new media, la net-art di **Chiara Passa**, che con "*Exten(z)ion project*" rivolge la sua attenzione all'urbanistica, e la video-installazione "*Tempo universale*" di **Bianco-Valente** sulla fenomenologia delle percezioni e dei processi cerebrali nel binomio naturale-artificiale. E ancora, la "*Malaparata*" del **Teatro dei Venti**, le "*Serate bastarde*" della **Compagnia Dionisi**, la video-arte del francese **Jean-Gabriel Periot**, "*Il respiro della Città*", ovvero un'indagine sulle pratiche artistiche basate sul suono, con le installazioni di **Enrico De Maio, Francesco D'Errico, Massimo Scamarcio, Daniela Di Maro e Roberto Pugliese**.





Per le Sperimentazioni Etniche – realizzate in collaborazione con Simbdea e Comitato Festival delle Province - verrà attrezzata una **Carovana degli artisti** che si sposterà in territori della provincia di Salerno e della Campania a bordo di un autobus, ospitando una variegata offerta artistica che animerà le vie e i luoghi con una sorta di Circo della Creatività, per concludersi settimana dopo settimana con un'ebbra alzata di calici. La Carovana di artisti è organizzata d'intesa con l'Enoteca Provinciale, ed è in rete con i **"Sentieri del vino"** del Piemonte, **"Utopia del buongusto"** della Toscana e **"Musica nei castelli"** della Liguria. Ogni itinerario si concluderà con uno spettacolo a cura del **Teatro delle Forme**, con gli spettatori stessi protagonisti.

In collaborazione con il **Giffoni Film Festival**, ancora, il 17-18-19-20 luglio, "Il futuro delle radici": video, musiche, danze, racconti, testimonianze con **Roberto De Simone, Karen Lütke, Fabio Mugnaini, Antonio Damasco, Renzo Barsotti, Luigi Chiriatti, Antonio Fanelli** e le esibizioni serali della **Municipale Balcanica, Alla Bua, Maurizio Cuzzocrea, Tammorriate campane, Tamburi di Gorée, la Capoeira dei Topazio**.

La sezione riservata ai videogame, invece, affronterà con una tavola rotonda intitolata **"Le frontiere dell'immaginario: tra cinema e videogioco"** la concorrenza tra videogame e settima arte. E su un palco si potranno esibire giocatori di tutte le età che suoneranno gli strumenti elettronici del popolare **Rock Band®**.

Evento cult di "Salerno Creativa" sarà il **Corteo degli Sposi** (26 luglio). Attraverso una ricerca sensibile nei comuni dell'intera regione sono stati rintracciati single, vedove e coppie di innamorati che per le vie di Salerno cammineranno indossando i loro veri abiti di matrimonio. Un défilé che non ha nulla di glamour o di gossip ma rappresenta un modo scherzoso di accennare alla necessità di una "rinascita" della Campania e altresì è una profonda ricerca nei **costumi** della Campania: da quelli più sofisticati e attuali prodotti dalle griffe internazionali a quelli più elementari e autocuciti del dopoguerra. In chiusura di sfilata, le storie da focolare e le affabulazioni in musica dell'attore-cantante **Peppe Barra**.

Il progetto "Salerno Creativa" comprende varie direttrici di svolgimento: da una parte la produzione artistica di qualità, dall'altra una serie di spettacoli e performance tematiche di grande attrazione turistica. Un viaggio reale per provocare creatività territoriali.

www.salernocreativa.it

Press:
per il Comune di Salerno
daniela apolito eventi@comune.salerno.it

press@salernocreativa.it
umberto di micco 349 2679541
gianni valentino 347 5491215