

MEETING DEL MARE

XIV edizione, tema **l'Invisibile**
28, 29 e 30 maggio 2010

con

BAUSTELLE **ELIO E LE STORIE TESE** **EUGENIO BENNATO - TARANTA POWER** e molti altri...

Porto di **Marina di Camerota** (Salerno). **Ingresso libero.**

Il trionfo dell'apparenza e il chiasso delle forme rivelano il silenzio segreto e mistico di ciò che non si vede ma che è causa di tutto e liberano l'incontenibile violenza della più intima delle rivolte. L'unica veramente efficace: quella dell'arte.

Torna, così, da venerdì 28 a domenica 30 maggio 2010 il **Meeting del Mare**. Ideato e diretto da **don Gianni Citro**, il festival - primo appuntamento musicale dell'estate open air italiana - ha come tema quest'anno **l'invisibile**. Location ideale, come sempre, è il porto di **Marina di Camerota** (Sa), una delle perle del Cilento. In tre notti - ma il cartellone completo include esibizioni anche in orari diurni - il pubblico potrà contemporaneamente nuotare e ballare, oziare e confrontarsi al ritmo della musica popolare della **Taranta Power** di **Eugenio Bennato** (venerdì 28 maggio), del rock mistico dei **Baustelle** (29 maggio) e dall'ironia progressive di **Elio e Le Storie Tese** (30 maggio). Spazio anche ad alcune tra le nuove realtà musicali più interessanti del panorama nazionale: **Jolaurlo, Palkoscenico, Denise, Dub All Sense, Paranza Vibes, Dionisio Folk Band, Rifugio Zena**. Rock, reggae, elettronica, folk, pop, punk, musica d'autore, sperimentazione per un totale di oltre quaranta artisti tra band e dj. Ma il Meeting del Mare non è solo musica. Come da tradizione, infatti, sono gli appuntamenti paralleli che danno corpo ed essenza all'evento. Spettacoli circensi, installazioni, mostre fotografiche e d'arte, video-proiezioni, incontri e presentazioni di libri, azioni teatrali e performance di danza contemporanea. E ancora, il progetto **"Adolescenze Visibili"** della cooperativa VentiDiMare, le opere sulla spiaggia di quindici artisti internazionali a cura della galleria di arti contemporanee **Numen** di Benevento e l'iniziativa **"Un ponte per Haiti"**, raccolta fondi in collaborazione con l'ambasciata di Haiti in Italia, che proseguirà per l'intera estate. **"Sud_Stories: storie di vite"** è, invece, il titolo della rassegna di video-documentari proposti dalla rete associativa cilentana **Laboratorio31**, tra questi: **"Il tempo delle arance"**, inchiesta sulle rivolte dei lavoratori africani a Rosarno; **"Rent Boys - voci dalla strada"**, documentario sulla prostituzione maschile e minorile a Napoli, realizzato in collaborazione con la Coop. Dedalus; **"Ragazzi Dentro"**, lavoro prodotto dalla ONG N:EA sui percorsi di inclusione per i bambini e gli adolescenti delle periferie napoletane. Inoltre, verranno allestiti banchetti per la raccolta firme a favore della campagna referendaria **"L'acqua non si vende"** (www.acquabenecomune.org). Infine, il progetto **"Svelare i luoghi"**, un percorso artistico/creativo per il centro storico di Camerota che prende spunto da **"Le città invisibili"** di **Italo Calvino**. Tutti gli eventi del Meeting del Mare sono a ingresso gratuito!

www.meetingdelmare.it